

FRJ2019
ファンドレイジング・日本

おすすめ

How to walk on
Fundraising Japan!

FRJの歩き方



FRJ2019価値向上プロジェクトメンバー

2019.9.14 (土) - 9.15 (日)

& Pre Event 9.13 | 駒澤大学 駒沢キャンパス



produced
by FRJ2019 価値向上プロジェクト

Fundraising

今回、10回目を迎える「ファンドレイジング・日本 (FRJ)」
400名の参加で始まったFRJは、10年の積み重ねを経て
総勢1,500名が集う"場"に成長しました。

今では、NPO、公益法人、学校法人等の非営利組織を問わず、
行政職員、企業人、学生など、
社会貢献に関心のある方々の参加が増え続け、
初参加者は、全体の45%を占めます。

初めて参加される方にとって、
FRJの当日をもっと深く楽しんでいただく方法はないか、
「価値向上プロジェクト」の有志メンバーが集まり、
今回の「FRJの歩き方」を企画しました。

FRJに参加する全ての方にとって、
FRJがより良いものとなりますように。

FRJ2019 価値向上プロジェクト

目次 table of contents 目

歩き方

1

こんな方にオススメ

今の仕事は、社会に貢献しているのか?!
そんな漠然とした疑問を持つ方へ

FRJを**企業人が楽しむための**コツを伝授します!



歩き方

2

こんな方にオススメ

NPOでの活動経験あり!
地域でファンドレイジングをひろめたい人へ

今年こそはと決断したあなたに
ファンドレイジングの**第一歩**を伝授します!

歩き方

3

こんな方にオススメ

ファンドレイジングという言葉を最近知ったばかり。
まずは、参加しちゃえ!と勢いがある方へ

この機会にしか得られない経験を
最大限に楽しむ方法を伝授します!

歩き方

4

こんな方にオススメ

仕事もプライベートも、もっと充実したい!
パラレルワークに憧れるあなたへ

手っ取り早く効率的に
情報を得られる方法を伝授します!



歩き方

1 今の仕事は、社会に貢献しているのか?!

そんな疑問を持つあなたにオススメ!

日常業務が社会を良くすると思えない中、それでも、どうしていいかわからない、、、最近耳にしたのは、「ソーシャルビジネス」や「社会的インパクト」。
この辺りの情報収集はネット検索。
そんな企業人のあなたが、FRJを楽しむためのコツをご紹介します!

DAY

1

概念よりも、具体的な団体事例に触れて、理解を深めよう!

- 9:10 「資金ゼロからガッチリ立上げる新事業のコツ～小さな資金編～」
- 10:50 「課題「解決」先進国を目指す挑戦者たち」
- 13:50 「まなざしのデザイン：モノの見方を変えるとは？」
- 15:40 「地域金融と社会的インパクト投資」
- 17:20 「トップファンドレイザーに聞く！1から始めるファンドレイジング」
- 19:00 「懇親会」

DAY

2

2日目は、最新トレンドを要チェック!

- 9:10 「課題「解決」先進国を目指す日本が世界に示す解決モデルとは」
- 11:00 「コレクティブ・インパクトによる社会変革の肝は何か？」
- 13:40 「明日から実践! 社会的インパクトを生み出す評価とマネジメント」
- 15:10 「課題「解決」先進国を目指して」



ポイント!

初心者にとっては、広い会場を把握するのも大変なので、会場に向かう前に昼食を先にお買い置き、スキマ時間に食べるのもあり! お昼休みは、ブースエリアを是非巡ってみて! みんないい人ばかり(笑) 気軽に話しかけてみて! 書籍エリア(1F)も要チェック!
夜の懇親会では、他の参加者とも是非交流してみてください。
体力・勇気があれば、その後に、地域毎やテーマ毎の参加者同士の2次会に飛び入り参加もあり!



書籍エリア



懇親会の様子



大賀 暁 オオガサトル

【PROFILE】

20年勤めた大手総合電機メーカーを退職し、全く異なる活動を自分ではじめつつある事業開発畑の人。
SDGs、社会課題解決、社会的インパクトという言葉に耳にしはじめた2016年より仕事の合間に勉強はじめ、2017年准認定ファンドレイザーに。

【参加者の皆様へ】

社会が不安定になり、5年後、10年後に向けて、今から何を準備すれば良いだろうか?と悩みます。だからこそ、一度営利と非営利の境界を取っ払い、普段何をどうやっているのだろうか?を見に来てください。活動している人、同じように悩んでいる人と話してみてください。課題が多いところでこそイノベーションの種は育つものです。方法だけでなく、視点・視座の持ち方や日々の学びにもヒントが得られることと思います。

歩き方

2 NPOでの、活動経験

地域でファンドレイジングをひろめたい人にオススメ!

僅かな会費や寄付の収入で活動を続けてきたけど、本当にこのままでいいのかなと最近迷っている... そんなときに、FRJに既に参加したことがある地元の知人にこのイベントをススメられ、今年こそはと決意! そんな方におくるファンドレイジングの第一歩の踏み出し方を伝授します!



ファーストカマーオリエンテーション

イベント

- 18:00** 「ファーストカマーオリエンテーション」
初参加者にとって、どんな会場かを知っておくと、当日のストレスがかなり軽減されます! 会場の下見もかねて是非参加して下さい!
同じような活動をしている人に出会えるかも!



DAY

1 自団体に応用できそうなセッションを中心に回ってみよう!

- 9:10** 「団体の成長ステージに合わせた助成金の活用法を徹底解説」
- 10:50** 「課題「解決」先進国を目指す挑戦者たち」
- 13:50** 「ソーシャル・セクターを科学する」
- 15:40** 「学生起業家たちがつくる新しいセカイ」
- 17:20** 「トップファンドレイザーに聞く! 1から始めるファンドレイジング」
- 19:00** 「懇親会」



あり!

DAY

2

地元に戻って仲間を増やせるのか?! そんな視点で選んでみよう!

- 9:10** 「停滞期にさしかかった組織がブレイクスルーするための覚悟」
- 11:00** 「戦略的ファンドレイジングの要「ドナーピラミッド」を極める」
- 13:40** 「広告に頼らない! 団体・活動の認知を広める実践・広報術」
- 15:10** 「課題「解決」先進国を目指して」



ポイント!

会場は広いので、おやつや飲み物は事前の調達がおススメ! でも、お昼はキッチンカーで調達して、外の空気に触れてリフレッシュしましょう!
セッションを選ぶとき、「ちょっと難しそう」と思うのを選んでみるのもオススメです! 途中退室して、他のセッションに移動するのもアリです。



キッチンカー

イベントのファーストカマーオリエンテーションには是非出てみて、知り合いを事前につくっておくと、1日目の夜の懇親会も安心です。



佐藤ゆみ子 サトウユミコ

【PROFILE】

演劇をこよなく愛する准認定ファンドレイザー。北海道チャプターの共同代表。所属は、NPO法人の演劇鑑賞会北座(演劇鑑賞の団体)とコンカリーニョ(劇場など運営)。ふたつの活動によりアートチャプターにも参加。仕事は、市民活動の相談員。

【参加者の皆様へ】

14日(土) 21:00より KOMAICHI & CAFÉにて北海道チャプター大宴会を開催します。毎年恒例となりました。チャプターメンバーのみならず、北海道人とお友達になりたい方大歓迎です。詳細は、fbで「北海道チャプター大宴会」を探してください。



お店の情報

歩き方
3

ファンレイジングという言葉

最近知ったばかり

まずは、参加しちゃえ！と勢いがある方にオススメ！

最近、「ファンレイジング」と言っている人に出会った。
その人が何だか、ワクワク・キラキラしていて、
今までとは知らない世界に出会ったよう。

自分自身は割と、行動的なタイプで、新しいことには好奇心旺盛で、まずは、飛び込んで体験してみたいほう。



ブースの様子

そんな勢いのある方に、この機会にしか得られない経験を最大限楽しむ方法を伝授します！

イベント

- 18:00** 「ファーストカマーオリエンテーション」
自分と同じファンレイジング初心者が集まる場に飛び込んで、
3人の知り合いをつくってみよう！
経験者もいるので、この3日間の価値を最大化するために、
どう過ごしたらいいかを聞いてみよう！



DAY

1 ファンレイジングのテクニックよりも、ゼネラルセッションや人気セッションなど、楽しい体験や交流ができそうなものをチョイス！

- 10:50** 「課題「解決」先進国を目指す挑戦者たち」
13:00 「現代に生きる禅的思考」
13:50 「日本古来のファンレイジングと共助の仕組みとは」
17:20 「トップファンレイザーに聞く！1から始めるファンレイジング」
19:00 「懇親会」



DAY

2

ファンレイジングの最新トレンドを知ろう！
セッションを休んで、ブースエリアも要チェック！

- 9:10** 「課題「解決」先進国を目指す日本が世界に示す解決モデルとは」
11:00 「大学チャプターが描くファンレイジングがつくる未来」
13:40 「大注目！仲間 (Peer) 同士で集める新時代のファンレイジング」
15:10 「課題「解決」先進国を目指して」



ポイント！

是非行ってオススメしたいのが、駒大生御用達の人気パン屋さん「グルートン」！朝7時から営業しているので、初日の受付前に行ってみてください！全時間割の時間をセッションの時間に使うのではなく、ブースエリアに行ってみたり、大学の隣にある有名な駒沢公園での散歩、正門前のスタバで休憩するなり、適度なクールダウンもオススメです。



大学

道に迷いそうな方は、渋谷駅から大学正門前に着く、等々力行き(渋82)で駒沢下車がおすすめです。



三井恒雄 ミツツネオ

【PROFILE】

物品寄付型ファンレイジングプログラム「お宝エイド」の主宰者。
准認定ファンレイザー。
アメリカやアジアでのファンレイジング大会にも参加し、
お宝エイドではアメリカのビジネスアワードも受賞。

【参加者の皆様へ】

例年、朝の入口前でお宝エイドの緑のパーカーを着てファンレイジングの旗を振ってお出迎えしてます。ランチセッションや懇親会等にも出没してますので気軽に声をかけてください。FRJでは参加費のもとをなるべく、多くの参加者と顔合わせ、心合わせ、力合わせを！日本で一番、いやアジアで一番と言われる熱のあるファンレイジングの場で、多くの仲間を作って、まずは楽しんでください！

歩き方

4

仕事もプライベートも、もっと充実したい!

パラレルワークに憧れるあなたにオススメ!

企業の広報・マーケティング部門で勤務中。最近注目しているキーワードは、「共感」と「SDGs」

そんなとき、友人がソーシャルビジネスを立ち上げ、手伝ってと言われた。今の仕事で身につけたスキルで貢献できそうだけど、ソーシャル業界への理解を深めてみたい。

そんなあなたに手取り早く効率的に情報を得られる方法を伝授します!



准認定ファンドレイザー必修研修

プレイベント

18:00 「准認定ファンドレイザー必修研修」

FRJで実践的な内容に触れる前に、ソーシャルビジネス・NPOの全体像を学べる機会! 一気に学んでしまおう!



DAY

1

ファンドレイジングやファンドレイザーの全体像を把握できそうなものをチョイス!

9:10 「シナジー効果を意識した戦略的クラウドファンドレイジング」

10:50 「課題「解決」先進国を目指す挑戦者たち」

13:50 「小さな改善で成果が変わる行動経済学を使ったファンドレイジング」

15:40 「自分ブランドの作り方」

17:20 「今、ファンドレイザーが知るべき SDGsの基礎」

19:00 「懇親会」



DAY

2

2日目は、ブースエリアや書籍もチェック!

9:10 「課題「解決」先進国を目指す日本が世界に示す解決モデルとは」

11:00 「ソーシャルデザイン: 想いにカタチを与えるデザインの力」

15:10 「課題「解決」先進国を目指して」



ポイント!

ソーシャルなお金の流れや組織運営など、全体像を学ぶには、プレイベントに開催される准認定ファンドレイザー必修研修がオススメ! 各セッションの理解スピードが圧倒的に上がります! そして、是非、このFRJ2019のイベント期間中、誰か、初対面の人に話しかけてみて下さい!



ボランティアの様子

この場での偶然の出会いが新たなプロジェクトが始まるきっかけになったり、一生ものご縁になったりしたのをたくさん見てきました! たまたま席が隣になった方、スピーカーとの名刺交換、廊下ですれ違ったボランティアの方など、色々な人に話しかけてみて下さいね!



宮下真美 ミヤシタマミ

【PROFILE】

日本ファンドレイジング協会マネージング・ディレクター。ファンドレイザーの専門家育成プログラムの事業統括、及び、Salesforce(世界最大のクラウド型CRM)の活用を軸に、広報・マーケティング全般の業務を統括。2017年、マネージングディレクターとして富山県に移住後リモートワークスタイルで2子を育てながらファンドレイジングに邁進中。

【参加者の皆様へ】

自分自身がそうであったように、この場に来てくださる全ての方にとって、何か新しい一歩を踏み出すきっかけや出会いが生まれますように。会場内、色々なところに出発しますので、不安なこと、聞いてみたいこと、何でも気軽に話しかけてください! 多くの皆様とお会いできることを楽しみにしています。

ファンドレイジングを もっと手軽に



寄付集めって難しそう...

クレジットカードでの寄付決済を導入したい。
ネットでの寄付募集ってどうやるの？

支援者の管理が大変...

領収書や会報送付に手間がかかる。
寄付者の情報が残ってない...

そんなNPOのお悩みを、
conggrantが**全部解決**

- ✓ テンプレートに沿って寄付募集ページを簡単作成！
スタッフによるサポートも充実
- ✓ 都度の寄付や毎月の継続的な寄付、
クラウドファンディングなど、
用途ごとに寄付募集が可能
- ✓ 会員募集もでき、年会費の自動決済も可能
- ✓ 支援者情報の管理もラクラク！
寄付履歴や会員履歴を一元管理可能です。
領収書やDMラベルシールも簡単作成。

全国の非営利組織**262団体**が
conggrantで寄付募集を行い、
1団体あたり**平均6万円/月**の寄付を集めています。

※2019年7月時点



<https://www.o-labo.com/>